PT. GUDANG PUSTAKA CENDEKIA

Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu

HP : 085171098626 ; E-Mail : gudang.pustaka.cendekia@gmail.com ; E-ISSN : 2988-5760

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 1302/GJMI/Vol3/No8/2025

Kepada YTH.
Regita Cahya Nini

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu** dengan judul:

"Analisis Pengaruh Brand Awareness Dan Promosi Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc Di Kalangan Generasi Z"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu** edisi **Volume 3 Nomor 8** bulan **Agustus 2025**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20250819080630

Keaslian LOA Dapat Diperiksa Dengan Memindai QR Code Disamping !

LOA20250819080630

Kisaran, 19 August 2025
Editor In Chief

Mardalius, M.Kom

Penerbit :
PT. Gudang Pustaka Cendekia
Jl. Prof. Mahmud Yunus Lubuk Lintah, Anduring, Kec. Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat 25153
085171098626
gudang.pustaka.cendekia@gmail.com