



**PT. GUDANG PUSTAKA CENDEKIA**

Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu

HP : 085171098626 ; E-Mail : gudang.pustaka.cendekia@gmail.com ; E-ISSN : 2988-5760



**SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL**

***Letter Of Accepted (LoA)***

Nomor : 365/GJMI/Vol2/No7/2024

Kepada YTH.  
**Ricky Fajar Adiputra**

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu** dengan judul:

**"Strategi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Pada Brand Minuman Haus!"**

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu** edisi **Volume 2 Nomor 7** bulan **Juli 2024**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

**No Reg : LOA20240706180921**

Padang, 06 July 2024  
Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat  
Diperiksa Dengan  
Memindai QR Code  
Disamping !

**LOA20240706180921**



Zulkifli

Penerbit :

**PT. Gudang Pustaka Cendekia**

Jl. Prof. Mahmud Yunus Lubuk Lintah, Anduring, Kec. Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat 25153  
085171098626

[gudang.pustaka.cendekia@gmail.com](mailto:gudang.pustaka.cendekia@gmail.com)